



Estrategias de marca, comunicación y reputación online

Sku: PS1026

Horas: 60

Formato: HTML

OBJETIVOS

Aprender a crear marca personal y el uso de herramientas que nos ayudan en la gestión y medición de la reputación online, tanto de las marcas corporativas como personales

CONTENIDOS

1. GESTIÓN DE MARCA Y REPUTACIÓN ONLINE 1.1. Cómo construir una marca 1.2. Territorios de marca 1.3. Estrategias de branding 1.4. Reputación online 1.5. Pasos para gestionar una crisis de reputación online **2. SOCIAL MEDIA STRATEGY** 2.1. Posibilidades en redes sociales 2.2. Plan de social media 2.3. Buyer persona 2.4. Blog 2.5. Community Manager 2.6. Social Mobile Marketing 2.7. Casos de éxito en gestión de redes sociales **3. POSICIONAMIENTO Y MEDICIÓN EN LOS MEDIOS SOCIALES** 3.1. Escucha activa 3.2. Posicionamiento del negocio 3.3. SEO Y SEM 3.4. Analítica web 3.5. Métricas o KPI's 3.6. ROI