



social media strategy. triunfa como community manager

Sku: PS1112

Horas: 30

OBJETIVOS

Aprender a interactuar con los clientes, potenciales clientes y público en general de la empresa utilizando herramientas digitales de comunidades virtuales.

CONTENIDOS

[user_id]1.¿QUÉ ES UN COMMUNITY MANAGER? 1.1. ¿Qué es un Community Manager?
1.2. Tareas y funciones del Community Manager 1.3. Metas del Community Manager 2.
HABILIDADES Y APTITUDES EN LA GESTIÓN DE REDES SOCIALES 2.1. Habilidades y
aptitudes en la gestión de redes sociales 2.2. Casos de éxito en gestión de redes sociales
TOMA DE DECISIONES