



## social media strategy. triunfa como community manager

**Sku:** PS1112

**Horas:** 30

### OBJETIVOS

Aprender a interactuar con los clientes, potenciales clientes y público en general de la empresa utilizando herramientas digitales de comunidades virtuales.

### CONTENIDOS

[user\_id]1.¿QUÉ ES UN COMMUNITY MANAGER? 1.1. ¿Qué es un Community Manager?  
1.2. Tareas y funciones del Community Manager 1.3. Metas del Community Manager 2.  
**HABILIDADES Y APTITUDES EN LA GESTIÓN DE REDES SOCIALES** 2.1. Habilidades y  
aptitudes en la gestión de redes sociales 2.2. Casos de éxito en gestión de redes sociales  
TOMA DE DECISIONES