



Transformación digital de la pyme

Sku: PS1113

Horas: 50

OBJETIVOS

Conocer y comprender los desafíos que supone la transformación digital, así como conocer las acciones relativas a la digitalización en materia organizativa, humanas y de gestión de la organización.

CONTENIDOS

1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL 1.1. Tendencias de una economía en proceso de cambio. 1.2. Papel de las tecnologías digitales: móvil, redes sociales, analíticas web, aplicaciones en la nube, acumulación de datos, sistemas de pago. 1.3. Marketing, venta, relación cliente (visión 360° y multicanal). 1.4. Desafíos de la dirección de IT: Protección de datos, BYOD, puesto de trabajo digital... **2. IDENTIFICACIÓN DE LAS NUEVAS APTITUDES DIGITALES** 2.1. Community Manager, Chief Data Officer, Data Protection Officer, Data Scientist... 2.2. Desarrollo de competencias informáticas. 2.3. Función de RR. HH. en la transformación digital de la empresa: formación, acompañamiento. **3. DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DIGITAL** 3.1. Estrategias de transformación digital: global, por etapas y funciones, spin-off. 3.2. Empresa a los consumidores y clientes: construcción colaborativa de ofertas, comunicación colaborativa sobre la marca, innovación colaborativa, medios sociales... 3.3. Modelo de Trabajo en un entorno digital. 3.4. Enfoques: Mobile first, Lean startup, Growth hacking. **4. DIGITALIZAR LA GESTIÓN Y LA ORGANIZACIÓN** 4.1. Factores clave de éxito en un proyecto de transformación digital. 4.2. Procedimientos de trabajo y acelerar la toma de decisiones. 4.3. Digitalizar la mentalidad de la empresa.