



Medios de pago y estrategias de comercio electrónico

Sku: PS1115

Horas: 20

OBJETIVOS

Entender y conocer los diferentes medios de pago para comprender las tendencias de la era digital, implementando nuevos conceptos y metodologías de empresa.

CONTENIDOS

1.ACCIONES CON INFLUENCERS 1. Campañas 1.2. Selección 1.3. Después del evento **2. MARKETING DE CONTENIDOS** 2.1. Tipos de estrategia 2.2. Newsletter y Blog 2.3. Curación de contenidos 2.4. Storytelling **MARKETING RELACIONAL Y ESTRATEGIAS DE CONTENIDO**