



mobile learning

Sku: PS1118

Horas: 30

OBJETIVOS

Conocer y valorar todos los elementos del aprendizaje móvil o mobile learning, amortizando todas las ventajas que ofrece el microlearning en el universo digital, consiguiendo así un alto rendimiento e interés por parte de los alumnos.

CONTENIDOS

1. ENTORNO MOBILE 1.1 Importancia del Mobile Marketing 1.2 Estrategia Mobile Marketing 1.3 Social Mobile Marketing 1.4 Tipos de aplicaciones 1.5 Mcommerce
2. IMPORTANCIA DE LOS DISPOSITIVOS EN EL ELEARNING
3. IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA MOBILE 3.1 La tecnología móvil en la gestión del conocimiento 3.2 Oportunidades de una estrategia mobile learning 3.3 ¿Cómo lanzar una estrategia mobile?