



mobile learning

Sku: PS1118

Horas: 30

OBJETIVOS

Conocer y valorar todos los elementos del aprendizaje móvil o mobile learning, amortizando todas las ventajas que ofrece el microlearning en el universo digital, consiguiendo así un alto rendimiento e interés por parte de los alumnos.

CONTENIDOS

1. ENTORNO MOBILE 1.1 Importancia del Mobile Marketing 1.2 Estrategia Mobile Marketing 1.3 Social Mobile Marketing 1.4 Tipos de aplicaciones 1.5 Mcommerce **2. IMPORTANCIA DE LOS DISPOSITIVOS EN EL ELEARNING** **3. IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA MOBILE** 3.1 La tecnología móvil en la gestión del conocimiento 3.2 Oportunidades de una estrategia mobile learning 3.3 ¿Cómo lanzar una estrategia mobile?