



(ADGG071PO) Redes sociales y empresa.

Sku: PIT007

Horas: 40

OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para un manejo práctico de las redes sociales y de los servicios 2.0. y su aplicación a la empresa.

CONTENIDOS

Unidad 1: Introducción a los conceptos de red social, comunidad, cultura, identidad y reputación • Conceptos básicos • La privacidad en las redes sociales • Buenos hábitos en el uso de redes sociales • Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en Internet
Unidad 2: Evolución de los medios sociales • Orígenes de las redes sociales • Historia de las redes sociales • Historia reciente de las redes sociales • ¿Qué es la Web 2.0?
Unidad 3: Principales medios 2.0, redes sociales horizontales y verticales • Blogs • Wikis • Foros • Redes sociales horizontales o Facebook o Twitter • Redes sociales verticales o LinkedIn o YouTube o Instagram o Pinterest • Redes de contenido • Cifras globales de uso de Nuevas tecnologías
Unidad 4: Redes sociales y telefonía móvil • Navegar en teléfonos inteligentes • Estadísticas alrededor de los teléfonos inteligentes y tablets • A dónde se dirige el mercado • Redes sociales en teléfonos inteligentes