



Construcción del modelo de análisis design thinking

Sku: PH09B06C03

Horas: 12

OBJETIVOS

- Aplicar las diferentes maneras de este sistema de creatividad y establecer puntos de partida en la creación de valor.
- Entender el proceso práctico de análisis e identificar puntos clave y críticos del mismo.
- Comprender, conocer y aplicar modelo de simplificación de resultados para establecer tareas y prioridades de las mismas para establecer mejoras en el proceso comercial.

CONTENIDOS

1. Diferentes enfoques y el proceso de realización manual. 2. Aplicación del proceso de Design Thinking. 3. Interpretación de resultados.