



Modelos organizativos del S.XXI

Sku: PH02B13C02

Horas: 12

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Conocer los entornos VUCA y su impacto en la organización.
- Aprender a identificar los modelos organizativos existentes.
- Analizar si los modelos organizativos existentes responden a las necesidades de la nueva realidad.
- Conocer las nuevas tendencias en gestión de organizaciones.
- Identificar las ventajas e inconvenientes de estos nuevos modelos organizativos.
- Identificar las claves para implementar estos nuevos modelos organizativos.

OBSERVACIONES

- Identificar adecuadamente las características que conforman la nueva realidad empresarial para determinar los modelos organizativos existentes.
- Conocer modelos organizativos de las empresas del S.XXI para determinar las ventajas e inconvenientes de llevarlos a cabo.

CONTENIDOS

Unidad 1. Nueva realidad empresarial

1. El mundo ha cambiado: entornos VUCA
2. La empresa actual y su encaje en el entorno 2.1 Globalización 2.2 Digitalización 2.3 Nuevos hábitos de consumo 2.4 Generaciones profesionales 2.5 Estructuras organizativas 2.6 Nuevas formas de trabajar
3. Análisis empresa-mercado

Unidad 2. Modelos Organizativos S. XXI

1. Nuevas tendencias en gestión de organizaciones
2. Nuevos modelos organizativos 1. Organizaciones TEAL 2.1 ¿Qué son las organizaciones TEAL?
3. Nuevos modelos organizativos 2. Holocracia 3.1 ¿Qué es la holocracia?
4. Nuevos modelos organizativos 3. Sociocracia 4.1 ¿Qué es la sociocracia?
5. Nuevos modelos organizativos 4. Management 3.0 5.1 ¿Qué es el Management 3.0?
6. Ventajas e inconvenientes de los nuevos modelos organizativos
7. Otros modelos organizativos