



HOTT002PO. Animación turística.

Sku: PMAI1074

Horas: 50

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Adquirir los fundamentos necesarios para organizar el departamento de animación turística, con objeto de organizar, desarrollar y controlar las actividades de animación.

CONTENIDOS

1. ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS Y FUNCIONALES 1.1. Estructuras organizativas y funcionales 1.2. Turismo para todos 1.3. Regulaciones y normativas 1.4. Importancia de la animación en los alojamientos turísticos **2. LA ANIMACIÓN Y SUS RESPONSABLES, LOS ANIMADORES** 2.1. ¿Qué es la animación? Concepto y antecedentes 2.2. Objetivos y situación de la animación turística 2.3. Los animadores, ¿quiénes somos? 2.4. Clasificación, características y cualidades del animador 2.5. Formación y capacitación 2.6. Ocupaciones y puestos de trabajo **3. ELEMENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES DE UN DEPARTAMENTO DE ANIMACIÓN** 3.1. La organización en el departamento de animación 3.2. Relaciones con otros departamentos 3.3. Espacios y recursos humanos 3.4. Recursos económicos **4. LA ORGANIZACIÓN, DESARROLLO Y CONTROL DE ACTIVIDADES** 4.1. Diseño de los programas de animación 4.2. Herramientas para la organización del programa 4.3. Tipos de programas de animación 4.4. Temporalización de programas y actividades 4.5. La evaluación en los procesos de animación 4.6. Promoción, publicidad y venta de nuestras actividades **5. DINÁMICA Y DINAMIZACIÓN DE GRUPOS** 5.1. Grupo, fases y clasificación 5.2. Los roles en el desarrollo del grupo 5.3. Líder y liderazgo 5.4. El logro de dinamizar un grupo 5.5. ¿Qué entendemos por dinámica de grupos? 5.6. Clasificación de las dinámicas de grupo 5.7. Diseño y aplicación de las dinámicas de grupo 5.8. Criterios para elegir la dinámica adecuada