



## (COMT031PO) Dirección comercial y marketing. Selección y formación de equipos.

Sku: COMT031PO\_V2

Horas: 75

### OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos necesarios para realizar la selección de un equipo de trabajo comercial y planificar su formación, así como manejar las diferentes estrategias de dirección comercial y gestión del equipo. También participar en la elaboración y desarrollo de un plan de comunicación y marketing 2.0.

### CONTENIDOS

**Unidad 1. EL EQUIPO COMERCIAL DENTRO DE LA EMPRESA.** 1.1. Organigrama de la empresa. 1.2. Gestión del Equipo comercial o fuerza de ventas 1.3. Descripción de los puestos de trabajo. 1.4. Profesiograma de los puestos de trabajo. 1.5. Planes de carrera.

**Unidad 2. SELECCIÓN DEL EQUIPO COMERCIAL.** 2.1. Clasificación de las candidaturas. 2.2. Selección de curriculums. 2.3. Estrategias y tipos de entrevistas. 2.4. Análisis de los candidatos. 2.5. Comprobación de referencias.

**Unidad 3. FORMACIÓN DEL EQUIPO COMERCIAL.** 3.1. Plan de formación del departamento comercial. 3.2. Formación en captación. 3.3. Formación en fidelización. 3.4. Formación en recursos para el trato con clientes.

**Unidad 4. EL EQUIPO COMERCIAL.** 4.1. Estructura Organizativa. 4.2. Descripción de puestos del departamento comercial. 4.3. Comunicación en el equipo comercial. 4.4. Ética profesional.

**Unidad 5. DIRECCIÓN COMERCIAL.** 5.1. Estrategia de dirección. 5.2. Dirección de equipos. 5.3. Habilidades directivas. 5.4. Toma de decisiones.

**Unidad 6. GESTIÓN DEL EQUIPO COMERCIAL.** 6.1. Motivación y remuneración del equipo comercial. 6.2. Seguimiento y evaluación comercial. 6.3. Planificación del equipo comercial. 6.4. Aspectos económico-financieros de las condiciones comerciales.

**Unidad 7. EL PLAN DE MARKETING.** 7.1. Investigación y mercado. 7.2. Marketing mix. 7.3. El Plan de Comunicación. 7.4. Conclusiones.

**Unidad 8. ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD.** 8.1. El briefing. 8.2. Estrategias de publicidad. 8.3. Tipos de estrategias publicitarias. 8.4. Conclusiones.

**Unidad 9. MARKETING 2.0.** 9.1. WEB 2.0. 9.2. Marketing en internet. 9.3. Marketing 2.0.