



(IFCM008PO) Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias

Sku: IFCM008PO_V2

Horas: 30

OBJETIVOS

Adquirir las nociones básicas sobre las posibilidades de Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias en la empresa.

CONTENIDOS

Unidad 1. Qué es Google Adwords **Unidad 2. Formatos y soportes publicitarios** 2.1. Configuración de anuncios y campañas publicitarias. 2.2. URL de destino y URL mostrada. **Unidad 3. Ventajas de su uso** 3.1. Investigación de mercados. 3.2. Análisis de las palabras clave. 3.3. Temas y subtemas. 3.4. Organización de la cuenta. 3.5. Coste. 3.6. Resultados: ranking de anuncios.