



COMM045PO. Marketing básico en medios sociales.

Sku: PA_COMM045PO

Horas: 25

OBJETIVOS

- Aplicar técnicas básicas para la creación de contenidos, conversación y escucha en los medios sociales de las nuevas comunidades virtuales, así como medición de la actividad.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. La web 2.0 en la empresa.**
 - La evolución técnica de la Web.
 - Áreas de actuación de la empresa en la web 2.0.
 - Extender el trabajo de nuestra empresa.
- **Unidad 2. Crear contenidos y conversar en medios sociales.**
 - El social media.
 - Redes sociales.
 - Gestión de redes sociales.
 - Marketing 2.0: marketing en la red.
- **Unidad 3. Escuchar y medir en medios sociales.**
 - Cómo evaluar nuestro trabajo de Social Media.
 - Limitaciones, éxitos y fracasos del Social Media.
 - Gestión de crisis.
 - Apuntes legales del Social Media.