



## ADGD022PO. Business strategy. Modelos de negocio y estrategias startup.

**Sku:** 23374IN

**Horas:** 75

### OBJETIVOS

- Adquirir los conocimientos necesarios sobre los nuevos modelos de negocio y analizar internet como impulsor de los nuevos conceptos de negocio.
- Planificar y tener en cuenta todo lo que requiere analizar y diseñar un modelo de negocio a partir de cero desde el punto de vista de una compañía que comienza su andadura o de una ya consolidada con años de operaciones.
- Descubrir, analizar y conocer en profundidad los modelos de negocio más importantes e innovadores de la actualidad, tanto para empresas y compañías que operen por internet como las que lo hacen *offline*.
- Conocer qué es un plan de negocio y un *Executive Summary*.
- Aprender cómo estructurar correctamente y crear desde cero un plan de negocio y un *Executive Summary*.
- Descubrir las diferentes estrategias de implementación de un modelo de negocio.
- Tener en cuenta las características propias de cada modelo, si se inscriben en el ámbito *online* u *offline* para poder así emplearlas correctamente en tu negocio.
- Descubrir las bases y los pasos que dar en el proceso de generación de modelo de negocio.
- Ser consciente de la importancia que la creatividad adquiere en todos los ámbitos posibles del proceso.
- Conocer el método *Lean Startup* y la filosofía en la que se basa, teniendo claro sus objetivos y metodologías.

### CONTENIDOS

**UND.1.** Analizar y diseñar modelos de negocio Motivación y comunicación **UND.2** Patrones de modelo de negocio Modelos empresariales Clasificación según las bases Clasificación según la tipología de ingresos **UND.3** Diseño de modelos de negocio El plan de negocio. *Executive summary* El resumen ejecutivo o *Executive Summary* El *pitch* El *investor deck* **UND.4** Estrategia Estrategias para la implantación de los modelos de negocio *Business Model Canvas* Implementación de modelos de negocio *offline* Implementación de modelos de negocio *online* **UND.5** ¿Cómo generar nuevos modelos de negocio? El proceso Conceptos fundamentales Creatividad Diseño **UND.6** *Lean Startup* El método

