



COMM022PO. Diseño del montaje de escaparates. Contenido online.

Sku: 19569IN

Horas: 100

OBJETIVOS

- Desarrollar labores de diseño del montaje de un escaparate, atendiendo a los distintos segmentos de actividad económica, utilizando los programas de diseño más usados y presupuestar un montaje.
- Conocer los aspectos generales sobre la evolución histórica de los espacios comerciales.
- Definir los conceptos básicos para crear un escaparate efectivo.
- Describir la figura del escaparatista y qué conocimientos debe tener.
- Aprender cuáles son los principios básicos de la composición.
- Identificar y conocer los distintos tipos de escaparate y sus posibilidades y poner en práctica los conocimientos adquiridos.
- Conocer la importancia del color, su impacto visual y la percepción psicológica.
- Crear y diseñar escaparates.
- Explicar y desarrollar las fases del montaje de un escaparate.
- Saber utilizar el espacio disponible en cuanto a dimensiones y proporciones a la hora de montar un escaparate.
- Conocer cómo hacer un presupuesto de servicios de diseño y montaje de escaparate.
- Identificar y conocer las distintas herramientas que son necesarias para elaborar un montaje de escaparate.
- Adquirir conocimientos básicos de carpintería.
- Descubrir los distintos tipos de bastidores y cómo se forran.
- Elegir el tipo de pintura para el diseño de un escaparate.
- Conocer los distintos tipos de lámparas y el tipo de luz emitida por ellas para crear efectos en el diseño del escaparate.
- Crear un boceto como estudio previo al diseño del escaparate y practicarlo.
- Adquirir los conocimientos necesarios para saber realizar la maqueta de un escaparate.
- Crear un cartel para un escaparate.
- Conocer las normas generales de etiquetado de productos.
- Identificar los distintos tipos de expositores de artículos disponibles en el mercado.
- Conocer los distintos tipos de maniqués.

- Considerar la imagen exterior de un comercio tan importante como la interior o el diseño del escaparate.
- Conocer la diferencia de escaparates según los distintos segmentos de mercado.

OBSERVACIONES

SKU: 19569IN

CONTENIDOS

1. **El escaparate y su evolución histórica** Introducción El escaparate y su evolución histórica Resumen
2. **Principios fundamentales del escaparate** Introducción Funcionalidad Estilo propio Simplicidad Creatividad Unidad Oportunidad Economía Adaptación Resumen
3. **Formación y conocimientos del escaparatista** Introducción Formación y conocimientos del escaparatista Resumen
4. **La composición y sus principios** Introducción Equilibrio, simetría, volumen y peso El punto, la línea, la forma y su percepción psicológica La armonía Composiciones Resumen
5. **Tipos de escaparate** Introducción Clasificación de los escaparates Resumen
6. **El color** Introducción El estudio del color Colores primarios Propiedades del color El círculo cromático Colores cálidos y fríos Colores neutros El impacto La selección de los colores Resumen
7. **Fases del montaje del escaparate** Introducción Plan Objetivos Medios Resumen
8. **El espacio disponible: dimensiones y proporciones** Introducción Generalidades Cómo distribuir el espacio Resumen
9. **Método para presupuestar el montaje** Introducción El presupuesto Método Resumen
10. **Materiales y herramientas del escaparatista** Introducción Herramientas en el escaparate Materiales del fondo del escaparate Forma de trabajar Resumen
11. **Nociones de carpintería: ensamblajes** Introducción Herramientas básicas de carpintería Ensamblajes Resumen
12. **Forrado de bastidores** Introducción Tipos de fondo El forrado de bastidores Resumen
13. **Pintura** Introducción Tipos de pintura Acabados Resumen
14. **Electricidad y luminotecnia** Introducción Sistemas de iluminación Tipos de luz Intensidad lumínica El espacio y la luz El color de la luz Resumen
15. **Creación del boceto** Introducción Tamaño del dibujo/tamaño real del objeto El encaje Práctica del dibujo Resumen
16. **Maquetación** Introducción Instrumentos y materiales La escala de representación Revestimientos Resumen
17. **Rotulación y cartelería. Programas más usados** Introducción Generalidades Recursos para la realización de carteles La tipografía Programas informáticos Resumen
18. **Las etiquetas y la normativa** Introducción Datos generales de la etiqueta Etiquetado alimentario Etiquetado de productos textiles Etiquetado del calzado Etiquetado de los juguetes Las etiquetas ecológicas Etiquetado energético El marcado CE Precio de los servicios y productos Legislación aplicable Resumen

19. **Soportes y expositores** Introducción Variedad de soportes Mobiliario expositor
Resumen
20. **El maniquí** Introducción Historia del maniquí Tipos de maniqués y otros soportes
Resumen
21. **La imagen exterior** Introducción Comprobación de la fachada Rótulos del
establecimiento La acera Resumen
22. **El montaje de escaparates para diferentes segmentos del mercado** Introducción
Electrodomésticos Textil Farmacia y cosmética Fotografía Alimentación Calzado
Joyería y relojería Floristería Resumen