



COMT017PO. Fundamentos para la creación de tiendas virtuales y desarrollo de la actividad comercial online. Contenido online

Sku: 23092IN

Horas: 75

OBJETIVOS

- Identificar los aspectos básicos relativos a las principales prestaciones de Internet relacionadas con la actividad empresarial y comercial en red y puesta en marcha de una tienda virtual.
- Conocer cómo las TIC han modificado los hábitos de consumo y, consecuentemente, la forma de operar de las empresas.
- Saber cuáles son los aspectos clave que hacen posible el desarrollo del negocio digital en el contexto de la sociedad de la información.
- Estar al tanto de las soluciones para la creación de tiendas *online* y las técnicas del *marketing* digital que hacen posible el comercio electrónico.

OBSERVACIONES

SKU: 23092IN

CONTENIDOS

1.La empresa en internet **2.La informática en la empresa:** Introducción a la informática. Conceptos básicos. Los componentes físicos: el *hardware*. Los componentes lógicos (programas): el *software*. La evolución de la informática. **3.Internet:** Definición. Requisitos de *hardware* y *software*. Utilidades. El protocolo TCP/IP. Contenidos en internet. **4.El comercio electrónico:** Definición. Factores básicos. Comercio electrónico versus comercio tradicional. Fases del comercio electrónico. **5.Usabilidad:** Definición. Estructura. Ancho de banda. *E-Commerce*: aplicación y desarrollo **6.La empresa en internet:** La revolución de internet. Internet en la empresa. Consideraciones previas a la presencia en internet. Definición de objetivos y puesta en marcha. **7.Modelos de negocio:** Modelos según tipo de venta. Modelos según su orientación. Modelos según dispositivos. **8.Aspectos legales:** Fiscalidad. Tributación. Legislación aplicable. Protección de datos. **9.Seguridad y medios de pago:** Políticas de seguridad. Buenas prácticas. Detección. Encriptación. Medios de pago.

10. Marketing online: Definición. Medios de difusión online. La 5.^a “p”: la personalización. Puesta en marcha de una tienda virtual La lista de la compra. Estrategias. Planificación de campaña en internet. Errores y barreras para el crecimiento del e-Commerce. Los nueve problemas del e-Business.