



COMM005PO. Perfil y funciones del gestor de comunidades virtuales.

SKU: 23674IN

Horas: 80

OBJETIVOS

- Identificar las funciones propias del perfil de *Community Manager* en una empresa.
- Adquirir las habilidades necesarias para gestionar los perfiles en redes sociales de una empresa.
- Actuar como portavoz de una empresa en redes sociales, favoreciendo su imagen de marca y su *reputación online*.
- Obtener habilidades para gestionar las principales redes sociales.
- Conocer cómo se miden y evalúan las acciones llevadas a cabo en redes sociales.

OBSERVACIONES

SKU: 23674IN

CONTENIDOS

1. El *Community Manager*.
2. ¿Qué es un *Community Manager*?
3. ¿Cuáles son las tareas de las que se encarga un *Community Manager*?
4. Habilidades, aptitudes y actitudes del *Community Manager*.
5. El día a día de un *Community Manager*.
6. Conozcamos a algunos *Community Manager* de empresas españolas.
7. Evaluación de las funciones y responsabilidades actuales de un *Community Manager*.
8. Definir las metas de un *Community Manager*.
9. Tipos de *Community Manager*.
10. Funciones del *Community Manager*.
11. Escuchar.
12. Circular esta información internamente.
13. Explicar la posición de la empresa a la comunidad.

14. Buscar líderes, tanto interna como externamente.
15. Encontrar vías de colaboración entre la comunidad y la empresa.