



HOTR025PO. Creación de cartas y menús.

Sku: 22221IN

Horas: 30

OBJETIVOS

- Diseñar cartas y elaborar menús en función de las distintas variables que se deben tener en cuenta, considerando la política de precios y rentabilidad.
- Conocer los tipos de empresas de restauración y sus ofertas gastronómicas.
- Saber cuáles son los criterios gastronómicos, dietéticos y organizativos que hay que tener presentes en la creación de las cartas y menús.
- Diseñar cartas de vinos, elaborar menús especiales para eventos y conjugar un correcto maridaje.
- Conocer las distintas estrategias para la creación de una política de precios adecuada.
- Adquirir conocimientos sobre las herramientas de gestión utilizadas en el sector restauración para fijar los precios en las elaboraciones culinarias, así como establecer una técnica de venta correcta.

OBSERVACIONES

SKU: 22221IN

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE RESTAURACIÓN

Introducción

Diferentes tipos de empresas de restauración

La oferta dependiendo de la ubicación geográfica

Resumen

2. CREACIÓN DE CARTAS Y MENÚS

Introducción

El concepto gastronómico

Diseño e imagen de la carta

Pasos para la elaboración de la carta
El equilibrio entre platos
La composición de menús, dietas equilibradas
Planificación de menús semanales y menús diarios
Aprovechamiento de productos
Resumen

3. CREACIÓN DE CARTAS DE VINOS Y MENÚS ESPECIALES

Introducción
Clasificación de las principales D. O. españolas e internacionales
Composición de una carta sencilla de vinos
Adaptación de la carta de vinos al concepto del menú
Elaboración de menús especiales para eventos
Resumen

4. ESTRATEGIAS PARA LA CREACIÓN DE UNA POLÍTICA DE PRECIOS

Introducción
Fijación del precio de venta
Los costes
Determinación de los costes
Valor del producto en los clientes
La competencia
Resumen

5. INGENIERÍA DE MENÚS: POPULARIDAD Y RENTABILIDAD

Introducción
Menú Engineering. Popularidad y rentabilidad de los platos
Principios de Omnes
Escandallo o rendimiento de un producto
El neuromarketing
Resumen