



## **HOTT006PO. Promoción y venta de servicios turísticos. Contenido online**

**Sku:** 16041IN

**Horas:** 35

### **OBJETIVOS**

- **Adquirir los fundamentos básicos para realizar la promoción, venta y comercialización de productos y servicios turísticos, utilizando los programas informáticos de gestión de agencias de viajes.**

### **OBSERVACIONES**

SKU: 16041IN

### **CONTENIDOS**

#### **1.Productos, servicios y destinos turísticos**

El turismo y la estructura del mercado turístico

El alojamiento como componente del producto turístico

El transporte como componente del servicio turístico

Otros elementos y componentes de los viajes combinados, excursiones y traslados

Principales destinos turísticos nacionales

Principales destinos turísticos internacionales

#### **2.Asesoramiento, venta y comercialización de productos y servicios turísticos**

La distribución turística.

La venta de alojamiento.

La venta de transporte.

La venta de viajes combinados.

Otras ventas y servicios de las agencias de viajes.

El marketing y la promoción de ventas en las entidades de distribución turística.

Internet como canal de distribución turística.

Páginas web de distribución turística y portales turísticos.

### **3.Gestión de sistemas de distribución global**

Utilización de sistemas de distribución (GDS) y de aplicaciones informáticas de gestión de agencia de viajes:

Los sistemas globales de distribución (GDS)

La distribución turística en internet

Programas de ventas

### **4.Comunicación y atención al cliente en hostelería y turismo**

La comunicación aplicada a la hostelería y al turismo.

Atención al cliente en hostelería y turismo.

La protección de consumidores y usuarios: normativa aplicable en España y Unión Europea