



IFCD013PO. Data warehouse business intelligence.

Sku: 15063IN

Horas: 40

OBJETIVOS

- Diseñar una base de datos central orientada al análisis y divulgación de datos a través del *datamining*.
- Conocer un *Data Mart*, su utilidad y sus componentes asociados.
- Conocer la metodología asociada al proceso de creación de un *Data Warehouse*.
- Identificar los procesos de diseño conceptual, diseño físico y lógico de una base de datos asociada a un *Data Warehouse*.
- Conocer la implementación de cubos OLAP y los procesos ETL asociados a la gestión del *Data Warehouse*.
- Conocer el uso de *Discoverer Administrator*, la arquitectura cliente servidor y el uso de *Discoverer Desktop*.
- Conocer el concepto de “minería de datos”, así como las técnicas usadas en ella.
- Conocer las fases del ciclo de *DataMining*, así como sus problemas asociados.

CONTENIDOS

1. **Introducción.**
¿Qué es un *Data Warehouse*?
Resumen.
2. **Concepto de *Data Mart* o *Data Warehouse***
Introducción.
Definición de *Data Markt*.
Utilidad.
Componentes.
Resumen.
3. **Metodología**
Introducción.
Metodología Hefesto.

Análisis de requerimientos.
Análisis de los OLTP.
Modelo lógico del *Data Warehouse*.
Integración de datos.
Resumen.

4. **Diseño lógico y físico de bases de datos central**

Introducción.
Diseño conceptual.
Diseño lógico.
Diseño físico.
Resumen.

5. **Diseño de cubos**

Introducción.
Implementación física de cubos.
Diseño de ETL: extracción, transformación y carga.
Resumen.

6. **OLAP**

Introducción.
Uso de *Discoverer Administrator*.
Cliente Servidor.
Uso de *Discoverer Desktop*.
Resumen.

7. **Técnicas de minería de datos**

Introducción.
Técnicas de minería de datos.
Resumen.

8. **El ciclo de *DataMining*: fases y tipos de problemas**

Introducción.
El ciclo del *DataMining*.
Tipos de problemas.
Resumen.