



# IFCM008PO. Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias (Google Ads).

**Sku:** 21609IN

**Horas:** 30

## OBJETIVOS

- Adquirir las nociones básicas sobre las posibilidades de *Google Ads* y sus aplicaciones publicitarias en la empresa.
- Conocer la utilidad y el funcionamiento de *Google Ads* para la creación de campañas publicitarias de calidad y efectivas.
- Crear campañas de anuncios de *Google Ads*, utilizando diferentes formatos y soportes publicitarios.
- Realizar un uso correcto de *Google Ads*, para aprovechar las ventajas que ofrece y obtener así óptimos resultados.

## OBSERVACIONES

SKU: 21609IN

## CONTENIDOS

**1. Qué es Google Ads** Introducción Conociendo *Google Ads* Primeros pasos con *Google Ads* Alta en *Google Ads* Configuración inicial de *Google Ads* Resumen **2. Formatos y soportes publicitarios** Introducción Tipos de formatos y soportes publicitarios Configuración de anuncios y campañas publicitarias Planificador de palabras clave URL de destino y URL mostrada URL visibles URL de página de destino Parámetros de URL Resumen **3. Ventajas de uso de Google Ads** Introducción Ventajas e inconvenientes de usar *Google Ads* Investigación de mercados Análisis de palabras clave Temas y subtemas Organización de la cuenta Ejemplo de organización de la cuenta Coste Resultados: ranking de anuncios Subasta de anuncios Analizando a la competencia Aprendiendo de los errores Resumen