



IFCM008PO. Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias (Google Ads).

Sku: 21609IN

Horas: 30

OBJETIVOS

- Adquirir las nociones básicas sobre las posibilidades de *Google Ads* y sus aplicaciones publicitarias en la empresa.
- Conocer la utilidad y el funcionamiento de *Google Ads* para la creación de campañas publicitarias de calidad y efectivas.
- Crear campañas de anuncios de *Google Ads*, utilizando diferentes formatos y soportes publicitarios.
- Realizar un uso correcto de *Google Ads*, para aprovechar las ventajas que ofrece y obtener así óptimos resultados.

OBSERVACIONES

SKU: 21609IN

CONTENIDOS

1. Qué es Google Ads Introducción Conociendo *Google Ads* Primeros pasos con *Google Ads* Alta en *Google Ads* Configuración inicial de *Google Ads* Resumen
2. Formatos y soportes publicitarios Introducción Tipos de formatos y soportes publicitarios Configuración de anuncios y campañas publicitarias Planificador de palabras clave URL de destino y URL mostrada URL visibles URL de página de destino Parámetros de URL Resumen
3. Ventajas de uso de Google Ads Introducción Ventajas e inconvenientes de usar *Google Ads* Investigación de mercados Análisis de palabras clave Temas y subtemas Organización de la cuenta Ejemplo de organización de la cuenta Coste Resultados: ranking de anuncios Subasta de anuncios Analizando a la competencia Aprendiendo de los errores Resumen