El plan de igualdad en las empresas.

Sku: PH02B16C03

Horas: 13

Formato: HTML

OBJETIVOS

1. Contextualizar el plan de igualdad en la normativa laboral vigente.
2. Aplicar los elementos y herramientas necesarias de la fase inicial de un plan de igualdad.
3. Actuaciones tendentes al diagnóstico de un plan de igualdad.
4. Elementos necesarios para el diseñar y registro un plan de igualdad.
5. Aplicar los elementos necesarios para la implantación real y evaluación de un plan de igualdad en la empresa.

CONTENIDOS

Unidad 1. Plan de igualdad. Normativa reguladora

1. El plan de igualdad en las empresas. Concepto.
2. Normativa reguladora
3. Ámbito de aplicación 3.1 Empresas con distintos centros de trabajo o grupos de empresas.
4. Cómputo de personas trabajadoras 4.1 Periodo transitorio de aplicación de los planes de igualdad

Unidad 2. Plan de igualdad. Puesta en marcha

1. Procedimiento de negociación de un plan de igualdad: la comisión negociadora. 1.1 Partes integrantes comisión negociadora 1.2 Características comisión negociadora
2. Competencias de la comisión negociadora
3. Plazos de negociación

Unidad 3. Plan de igualdad. Diagnóstico

1. Introducción
2. Contexto y objetivos
3. Características

4. Desarrollo de actuaciones 4.1 Elaboración del diagnóstico: criterios 4.2 Informe del diagnóstico

Unidad 4. Plan de igualdad. Aprobación y registro

1. Contenido de un plan de igualdad 1.1 Identificación del plan, diagnóstico y auditorias 1.2 Objetivos y medios de actuación 1.3 Medidas y medios de ejecución 1.4 Programación 1.5 Seguimiento y evaluación 1.6 Procedimientos de modificación y resolución de conflictos
2. Aprobación del plan de igualdad
3. Registro del plan de igualdad

Unidad 5. Plan de igualdad: Implantación

1. Implantación del plan de igualdad
2. Seguimiento del plan de igualdad 2.1 Ficha de seguimiento 2.2 Informe de seguimiento
3. Evaluación del plan de igualdad 3.1 Informe de evaluación