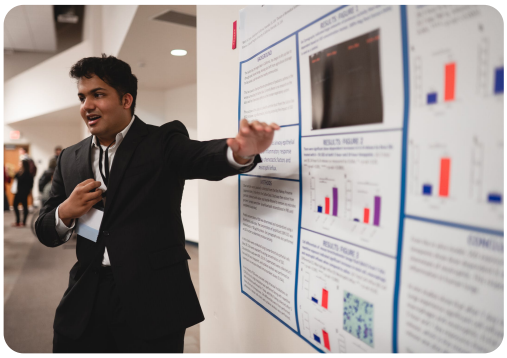

Innovación empresarial.

Sku: PH01B02C01

Horas: 25

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Distinguir e identificar actores y elementos que intervienen en el proceso de innovación empresarial.
- Identificar y saber aplicar las diferentes tipologías de innovación en cada momento preciso.
- Identificar qué preguntas son las adecuadas a fin de obtener las respuestas necesarias que permitan tomar las decisiones correctas.
- Entender las diferencias, ventajas e inconvenientes de un proyecto y saber escoger en cada momento la metodología más interesante según las características del proyecto.
- Identificar los riesgos, el alcance, los recursos, las fases, etc. que se requieren para gestionar un proyecto de innovación.
- Identificar quiénes y cómo interactúan dentro de un equipo que gestiona un proyecto de innovación y saber establecer una correcta gestión de la comunicación.
- Identificar los principios de las principales escuelas de pensamiento creativo y su aplicación práctica.
- Saber qué técnicas de creatividad intervienen en el proceso creativo y cuándo y cómo aplicarlas.
- Ser capaz de realizar una correcta evaluación de ideas.
- Conocer los principios básicos de la innovación empresarial y algunas de sus técnicas más habituales.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Base conceptual de la innovación empresarial**
    - Conceptos generales
        - Definición
        - Inversión
        - Palanca de crecimiento
        - Etapas
        - Valor
    - Objetivos
    - La innovación dentro de la empresa

        - Cultura innovadora
        - Open innovation
        - Esquema
        - Las grietas del sistema
    - Ecosistema
    - Financiación

- **Unidad 2. Planteamiento de un proceso de innovación empresarial**
    - Introducción
    - Por qué innovamos (Why)
    - Para qué innovamos (What for)
    - Qué innovamos (What)
    - Quién innova (Who)
    - Cuando innovamos (When)
    - Cuánto innovamos (How much)
        - Análisis por países
        - Análisis por empresas
    - Cómo innovamos (How)
        - Enfoque según el grado de innovación
        - Enfoque según el planteamiento interno y externo
    - Dónde innovamos (Where)

- **Unidad 3. Tipologías de innovación**
    - Introducción a la tipología de la innovación empresarial
    - Clasificación según naturaleza del Manual de Oslo
    - Clasificación según naturaleza de Doblin
        - Configuración
        - Oferta
        - Experiencia

- **Unidad 4. Metodologías de proyecto**
    - Antecedentes
    - Metodologías secuenciales
        - Metodología en cascada (waterfall methodology)
        - CPM y CCPM
    - Metodologías ágiles
        - SCRUM
        - KANBAN
        - XP

- **Unidad 5. El proyecto de innovación**
    - Project Management Institute
    - Ciclo de un proyecto
    - Fases de un proyecto
        - Fase previa
        - Inicio
        - Planificación

        - Ejecución
        - Control
        - Cierre

- **Unidad 6. Gestión de los stakeholders de un proyecto de innovación**
    - Estructura
    - Gestión de la innovación
    - Chief Innovation Officer (CINO)
    - Gestión de equipos en Proyectos I+D+i
        - 9 roles de Meredith Belbin
        - 9 roles de Braden Kelley

- **Unidad 7. Escuelas de pensamiento creativo**
    - Pensamiento creativo
        - El proceso creativo
        - Mecanismos de creatividad e innovación empresarial
    - Pensamiento divergente
    - Pensamiento lateral

- **Unidad 8. El proceso creativo**
    - Técnicas de creatividad
    - Brainstorming
    - Mapas mentales
    - Antiproblema

- **Unidad 9. Evaluación de ideas**
    - Antecedentes
    - Preguntas y planteamientos
    - Técnicas de evaluación
        - Prototipado y experimentación
        - Criterios de evaluación
        - DAFO
        - Método Walt Disney

- **Unidad 10. De la creatividad a la innovación**
    - Manifiesto por la creatividad y la innovación
    - Curva de valor
    - Herramientas de innovación
        - User-driven innovation
        - Desing Thinking
        - Hibridación