



Innovación empresarial.

Sku: PH01B02C01

Horas: 25

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Distinguir e identificar actores y elementos que intervienen en el proceso de innovación empresarial.
- Identificar y saber aplicar las diferentes tipologías de innovación en cada momento preciso.
- Identificar qué preguntas son las adecuadas a fin de obtener las respuestas necesarias que permitan tomar las decisiones correctas.
- Entender las diferencias, ventajas e inconvenientes de un proyecto y saber escoger en cada momento la metodología más interesante según las características del proyecto.
- Identificar los riesgos, el alcance, los recursos, las fases, etc. que se requieren para gestionar un proyecto de innovación.
- Identificar quiénes y cómo interactúan dentro de un equipo que gestiona un proyecto de innovación y saber establecer una correcta gestión de la comunicación.
- Identificar los principios de las principales escuelas de pensamiento creativo y su aplicación práctica.
- Saber qué técnicas de creatividad intervienen en el proceso creativo y cuándo y cómo aplicarlas.
- Ser capaz de realizar una correcta evaluación de ideas.
- Conocer los principios básicos de la innovación empresarial y algunas de sus técnicas más habituales.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Base conceptual de la innovación empresarial**
 - Conceptos generales
 - Definición
 - Inversión
 - Palanca de crecimiento

- Etapas
 - Valor
 - Objetivos
 - La innovación dentro de la empresa
 - Cultura innovadora
 - Open innovation
 - Esquema
 - Las grietas del sistema
 - Ecosistema
 - Financiación
- **Unidad 2. Planteamiento de un proceso de innovación empresarial**
 - Introducción
 - Por qué innovamos (Why)
 - Para qué innovamos (What for)
 - Qué innovamos (What)
 - Quién innova (Who)
 - Cuando innovamos (When)
 - Cuánto innovamos (How much)
 - Análisis por países
 - Análisis por empresas
 - Cómo innovamos (How)
 - Enfoque según el grado de innovación
 - Enfoque según el planteamiento interno y externo
 - Dónde innovamos (Where)
- **Unidad 3. Tipologías de innovación**
 - Introducción a la tipología de la innovación empresarial
 - Clasificación según naturaleza del Manual de Oslo
 - Clasificación según naturaleza de Doblin
 - Configuración
 - Oferta
 - Experiencia
- **Unidad 4. Metodologías de proyecto**
 - Antecedentes
 - Metodologías secuenciales
 - Metodología en cascada (waterfall methodology)
 - CPM y CCPM
 - Metodologías ágiles
 - SCRUM
 - KANBAN
 - XP
- **Unidad 5. El proyecto de innovación**
 - Project Management Institute
 - Ciclo de un proyecto

- Fases de un proyecto
 - Fase previa
 - Inicio
 - Planificación
 - Ejecución
 - Control
 - Cierre
 - **Unidad 6. Gestión de los stakeholders de un proyecto de innovación**
 - Estructura
 - Gestión de la innovación
 - Chief Innovation Officer (CINO)
 - Gestión de equipos en Proyectos I+D+i
 - 9 roles de Meredith Belbin
 - 9 roles de Braden Kelley
 - **Unidad 7. Escuelas de pensamiento creativo**
 - Pensamiento creativo
 - El proceso creativo
 - Mecanismos de creatividad e innovación empresarial
 - Pensamiento divergente
 - Pensamiento lateral
 - **Unidad 8. El proceso creativo**
 - Técnicas de creatividad
 - Brainstorming
 - Mapas mentales
 - Antipoblema
 - **Unidad 9. Evaluación de ideas**
 - Antecedentes
 - Preguntas y planteamientos
 - Técnicas de evaluación
 - Prototipado y experimentación
 - Criterios de evaluación
 - DAFO
 - Método Walt Disney
 - **Unidad 10. De la creatividad a la innovación**
 - Manifiesto por la creatividad y la innovación
 - Curva de valor
 - Herramientas de innovación
 - User-driven innovation
 - Design Thinking
 - Hibridación
-