



Estructura y estrategia en la innovación empresarial.

Contenido elearning

Sku: PH01B02C04

Horas: 8

Formato: HTML

OBJETIVOS

1. Distinguir e identificar actores y elementos que intervienen en el proceso de innovación empresarial. 2. Identificar y saber aplicar las diferentes tipologías de innovación en cada momento preciso. 3. Identificar qué preguntas son las adecuadas a fin de obtener las respuestas necesarias que permitan tomar las decisiones correctas.

CONTENIDOS

Unidad 1. Base conceptual de la innovación empresarial

1. Conceptos generales 1.1. Definición 1.2. Inversión 1.3. Palanca de crecimiento 1.4. Etapas 1.5. Valor
2. Objetivos
3. La innovación dentro de la empresa 3.1. Cultura innovadora 3.2. Open innovation 3.3. Esquema 3.4. Las grietas del sistema
4. Ecosistema
5. Financiación

Unidad 2. Planteamiento de un proceso de innovación empresarial

1. Introducción
2. Por qué innovamos (Why)
3. Para qué innovamos (What for)
4. Qué innovamos (What)
5. Quién innova (Who)
6. Cuando innovamos (When)
7. Cuánto innovamos (How much) 7.1. Análisis por países 7.2. Análisis por empresas
8. Cómo innovamos (How) 8.1. Enfoque según el grado de innovación 8.2. Enfoque según el planteamiento interno y externo
9. Dónde innovamos (Where)

Unidad 3. Tipologías de innovación

1. Introducción a la tipología de la innovación empresarial
2. Clasificación según naturaleza del Manual de Oslo
3. Clasificación según naturaleza de Doblin 3.1. Configuración 3.2. Oferta 3.3. Experiencia