



Técnicas de creatividad empresarial.

Sku: PH01B02C06

Horas: 8

Formato: HTML

OBJETIVOS

1. Identificar los principios de las principales escuelas de pensamiento creativo y su aplicación práctica. 2. Saber qué técnicas de creatividad intervienen en el proceso creativo y cuándo y cómo aplicarlas. 3. Ser capaz de realizar una correcta evaluación de ideas. 4. Conocer los principios básicos de la innovación empresarial y algunas de sus técnicas más habituales.

CONTENIDOS

Unidad 1. Escuelas de pensamiento creativo

1. Pensamiento creativo 1.1 El proceso creativo 1.2 Mecanismos de creatividad e innovación empresarial
2. Pensamiento divergente
3. Pensamiento lateral

Unidad 2. El proceso creativo

1. Técnicas de creatividad
2. Brainstorming
3. Mapas mentales
4. Antiprotección

Unidad 3. Evaluación de ideas

1. Antecedentes
2. Preguntas y planteamientos
3. Técnicas de evaluación 3.1 Prototipado y experimentación 3.2 Criterios de evaluación 3.3 DAFO 3.4 Método Walt Disney

Unidad 4. De la creatividad a la innovación

1. Manifiesto por la creatividad y la innovación
2. Curva de valor
3. Herramientas de innovación 3.1 User-driven innovation 3.2 Desing Thinking 3.3 Hibridación