



## Técnicas de creatividad empresarial.

**Sku:** PH01B02C06

**Horas:** 8

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

1. Identificar los principios de las principales escuelas de pensamiento creativo y su aplicación práctica. 2. Saber qué técnicas de creatividad intervienen en el proceso creativo y cuándo y cómo aplicarlas. 3. Ser capaz de realizar una correcta evaluación de ideas. 4. Conocer los principios básicos de la innovación empresarial y algunas de sus técnicas más habituales.

### CONTENIDOS

#### Unidad 1. Escuelas de pensamiento creativo

1. Pensamiento creativo 1.1 El proceso creativo 1.2 Mecanismos de creatividad e innovación empresarial
2. Pensamiento divergente
3. Pensamiento lateral

#### Unidad 2. El proceso creativo

1. Técnicas de creatividad
2. Brainstorming
3. Mapas mentales
4. Antiproblema

#### Unidad 3. Evaluación de ideas

1. Antecedentes
2. Preguntas y planteamientos
3. Técnicas de evaluación 3.1 Prototipado y experimentación 3.2 Criterios de evaluación 3.3 DAFO 3.4 Método Walt Disney

#### Unidad 4. De la creatividad a la innovación

1. Manifiesto por la creatividad y la innovación
2. Curva de valor
3. Herramientas de innovación 3.1 User-driven innovation 3.2 Desing Thinking 3.3 Hibridación