



# El Plan Social Media

**Sku:** 5148EC

**Horas:** 50

**Formato:** HTML

## OBJETIVOS

- Indagar sobre las finalidades del plan social media.
- Conocer y analizar el público al que se dirige un plan social media así como algunas herramientas de segmentación.
- Manejar las acciones y estrategias de dinamización.
- Conocer la utilidad del SEO y SEM y las estrategias para su optimización.
- Comprender los medios de evaluación del plan social media así como las estrategias de análisis en la web.

## CONTENIDOS

### Tema 1. El plan social media.

1. Introducción.
2. El plan social media.

### Tema 2. Segmentación y análisis de audiencia.

1. El público objetivo.
2. Conocer al público en las redes sociales.
3. Algunas herramientas de segmentación.

### Tema 3. Estrategias y acciones.

1. El concepto de dinamización.
2. La estrategia.
3. Herramientas.

### Tema 4. SEO y SEM.

1. Qué es SEO y SEM.
2. Estrategias SEM.
3. Estrategias SEO.

## **Tema 5. Evaluación del plan social media. Presentación de resultados.**

1. Evaluación del plan social media.
2. Analítica web.