



El Plan Social Media

Sku: 5148EC

Horas: 50

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Indagar sobre las finalidades del plan social media.
- Conocer y analizar el público al que se dirige un plan social media así como algunas herramientas de segmentación.
- Manejar las acciones y estrategias de dinamización.
- Conocer la utilidad del SEO y SEM y las estrategias para su optimización.
- Comprender los medios de evaluación del plan social media así como las estrategias de análisis en la web.

CONTENIDOS

Tema 1. El plan social media.

1. Introducción.
2. El plan social media.

Tema 2. Segmentación y análisis de audiencia.

1. El público objetivo.
2. Conocer al público en las redes sociales.
3. Algunas herramientas de segmentación.

Tema 3. Estrategias y acciones.

1. El concepto de dinamización.
2. La estrategia.
3. Herramientas.

Tema 4. SEO y SEM.

1. Qué es SEO y SEM.
2. Estrategias SEM.
3. Estrategias SEO.

Tema 5. Evaluación del plan social media. Presentación de resultados.

1. Evaluación del plan social media.
2. Analítica web.