

Redes Sociales: Instagram



Sku: 5195EC

Horas: 50

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Conocer las diferentes técnicas fotográficas para la red social instagram.
- Crear y gestionar una cuenta instagram.
- Analizar el funcionamiento de la publicidad en la red social instagram.

CONTENIDOS

Tema 1. Técnicas fotográficas para instagramers.

1. Equipo necesario para hacer nuestras fotos.
2. Aprendiendo el lenguaje de las fotos.

Tema 2. Cómo crear y gestionar tu cuenta de Instagram.

1. Crear una cuenta profesional de Instagram.
2. Gestionamos nuestra cuenta de Instagram.

Tema 3. Trucos y particularidades de Instagram.

1. Conociendo las opciones para nuestro perfil.
2. Trabajando nuestro feed.
3. Historias o stories de Instagram.

Tema 4. Publicidad en la red social Instagram.

1. Instagram ads. Definición y ventajas.
2. Conociendo Instagram ads.
3. Cómo crear una campaña.