



## Redes Sociales: LinkedIn

**Sku:** 5582EC

**Horas:** 50

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Aprender a obtener el máximo partido de la red social enfocada al mundo profesional más exitosa. Siendo capaz de crear y optimizar un perfil de LinkedIn.
- Manejar las diferentes técnicas de campañas publicitarias que se pueden llevar a cabo en LinkedIn.
- Aprovechar al máximo los diferentes trucos y herramientas de esta red social.

### CONTENIDOS

#### **Tema 1. Crear un perfil en LinkedIn y optimizarlo.**

1. Qué es LinkedIn.
2. Cómo crear un perfil en LinkedIn.

#### **Tema 2. Crear páginas en LinkedIn.**

1. Empresas en LinkedIn.
2. Cómo crear un grupo en LinkedIn.

#### **Tema 3. LinkedIn ADS.**

1. LinkedIn ADS.
2. Campaña de publicidad en LinkedIn ADS.

#### **Tema 4. Trucos y herramientas de LinkedIn.**

1. Trucos de LinkedIn. Mejorar nuestro perfil.
2. Herramientas.