



Redes Sociales: LinkedIn

Sku: 5582EC

Horas: 50

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Aprender a obtener el máximo partido de la red social enfocada al mundo profesional más exitosa. Siendo capaz de crear y optimizar un perfil de LinkedIn.
- Manejar las diferentes técnicas de campañas publicitarias que se pueden llevar a cabo en LinkedIn.
- Aprovechar al máximo los diferentes trucos y herramientas de esta red social.

CONTENIDOS

Tema 1. Crear un perfil en LinkedIn y optimizarlo.

1. Qué es LinkedIn.
2. Cómo crear un perfil en LinkedIn.

Tema 2. Crear páginas en LinkedIn.

1. Empresas en LinkedIn.
2. Cómo crear un grupo en LinkedIn.

Tema 3. LinkedIn ADS.

1. LinkedIn ADS.
2. Campaña de publicidad en LinkedIn ADS.

Tema 4. Trucos y herramientas de LinkedIn.

1. Trucos de LinkedIn. Mejorar nuestro perfil.
2. Herramientas.