



Redes Sociales: Facebook

Sku: 5563EC

Horas: 50

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Manejar una cuenta de facebook siguiendo unas pautas concretas para favorecer tu negocio.
- Crear y gestionar una fan page exitosa, a través del uso del marketing, los videos publicitarios y los concursos y eventos en facebook.

CONTENIDOS

Tema 1. Escoger tu público adecuado en Facebook.

1. Introducción.
2. Públicos.
3. Herramientas de optimización y segmentación de la plataforma.
4. Elegir contenidos que atraigan al público adecuado y los medios para hacerlo en Facebook.

Tema 2. Particularidades y características de la red social.

1. Facebook como herramienta para marketing.
2. Características y particularidades de Facebook.
3. Herramientas de Facebook para marketing.
4. Estadísticas de Facebook.

Tema 3. Como gestionar tu página en Facebook.

1. ¿Qué es una fan page?
2. Crea tu fan page.
3. Aplicaciones de marketing en Facebook.
4. Gestionando una fan page exitosa.

Tema 4. Publicidad en Facebook. Ventajas para tu negocio.

1. Publicidad en Facebook.
2. Técnicas para crear anuncios en Facebook.
3. Facebook ads.
4. Crear un embudo de conversión en Facebook ads.

Tema 5. Videos publicitarios en la red social Facebook.

1. Vídeos en Facebook y sus beneficios.
2. Éxito de los vídeos en Facebook.
3. Crear vídeos en Facebook.

Tema 6. Los concursos y eventos en Facebook.

1. Lanzar un concurso en Facebook.
2. El post de concurso.
3. Difusión del sorteo.
4. Concursos para usuarios de calidad en Facebook.