



## Redes Sociales: Facebook

**Sku:** 5563EC

**Horas:** 50

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Manejar una cuenta de facebook siguiendo unas pautas concretas para favorecer tu negocio.
- Crear y gestionar una fan page exitosa, a través del uso del marketing, los videos publicitarios y los concursos y eventos en facebook.

### CONTENIDOS

#### **Tema 1. Escoger tu público adecuado en Facebook.**

1. Introducción.
2. Públicos.
3. Herramientas de optimización y segmentación de la plataforma.
4. Elegir contenidos que atraigan al público adecuado y los medios para hacerlo en Facebook.

#### **Tema 2. Particularidades y características de la red social.**

1. Facebook como herramienta para marketing.
2. Características y particularidades de Facebook.
3. Herramientas de Facebook para marketing.
4. Estadísticas de Facebook.

#### **Tema 3. Como gestionar tu página en Facebook.**

1. ¿Qué es una fan page?
2. Crea tu fan page.
3. Aplicaciones de marketing en Facebook.
4. Gestionando una fan page exitosa.

#### **Tema 4. Publicidad en Facebook. Ventajas para tu negocio.**

1. Publicidad en Facebook.
2. Técnicas para crear anuncios en Facebook.
3. Facebook ads.
4. Crear un embudo de conversión en Facebook ads.

#### **Tema 5. Videos publicitarios en la red social Facebook.**

1. Vídeos en Facebook y sus beneficios.
2. Éxito de los vídeos en Facebook.
3. Crear vídeos en Facebook.

#### **Tema 6. Los concursos y eventos en Facebook.**

1. Lanzar un concurso en Facebook.
2. El post de concurso.
3. Difusión del sorteo.
4. Concursos para usuarios de calidad en Facebook.