



Diseño y planificación de la cadena logística.

Sku: 24308

Horas: 50

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Gestionar los recursos materiales cumpliendo los objetivos de volúmenes requeridos y entregas.
- Garantizar la calidad de la producción y el cumplimiento del plan establecido

CONTENIDOS

Contenidos:

Descripción

El supervisor es una figura clave dentro de cualquier organización. De él depende la calidad del trabajo, el rendimiento, y el desarrollo de buenas actitudes por parte de los trabajadores. El supervisor dirige y evalúa el trabajo de sus trabajadores, para lo que necesita conocer herramientas de planificación, organización y ejecución, además de retroalimentar constantemente. Este curso permite desarrollar la habilidad de los supervisores de producción como conductores de grupos de personas, 5Ss, herramientas, dinero, entre otros elementos que de forma directa o indirecta intervienen en la consecución de bienes o servicios en la organización.

Programa

Tema 1. **Introducción a la planificación de las operaciones.** 1. Introducción. 2. Aprovechamiento. 3. Producción. 4. Almacenaje. 5. Distribución. 6. Operador logístico. Tema 2. **Gestión de la demanda y de la capacidad.** 1. Introducción. 2. Tipología de demanda. 3. Técnicas de previsión. 4. Gestión de la capacidad. Tema 3. **Principios sobre la optimización de inventarios y el control de existencias.** 1. Introducción. 2. Factores

influyentes. 3. Tipos de inventario. 4. Costes de inventario. 5. Stock óptimo. 6. Criterios de valoración. 7. Niveles de stock. 8. Modelos de gestión. 9. Control de stock. Tema 4. **Supply chain management.** 1. Introducción. Scm en la empresa actual. 2. Etapas históricas de scm. 3. La planificación integrada en scm procesos. 4. Acciones a realizar sobre la cadena de suministros. 5. Elementos de la scm. 6. La planificación integrada de la cadena de suministro. 7. Gestión integrada de los stocks. 8. Planificación y previsión de la demanda. 9. Tics en la logística de aprovisionamiento, interna y de salida distribución. 10. Beneficios que se obtienen al implantar scm. Tema 5. **Dirección estratégica en la organización.** 1. Introducción a la dirección estratégica. 2. La dirección en las organizaciones. 3. La dirección estratégica. 4. El análisis estratégico. 5. Creación de la ventaja competitiva. 6. Ventaja competitiva por segmentación del mercado. 7. Ventaja competitiva por diferenciación. 8. Ventaja competitiva y evolución del sector. Tema 6. **Funciones de la dirección logística.** 1. Introducción. 2. El concepto de logística en la empresa. 3. Evolución histórica y características relevantes. 4. Áreas operacionales de la logística. 5. Planificación logística. 6. Funciones de la logística integrada. 7. Logística inversa. 8. Logística y su relación con otras funciones. 9. Globalización y tecnologías de la información. 10. La logística mediante una visión horizontal o por procesos. Tema 7. **Cuadro de mando y balance scorecard.** 1. Introducción. 2. Características del cuadro de mando. 3. Perspectiva financiera. 4. Perspectiva del cliente. 5. Perspectiva de procesos. 6. Perspectiva del desarrollo de las personas y el aprendizaje. 7. El cuadro de mando en la actualidad. 8. Elaboración del cuadro de mando. 9. Contenido del cuadro de mando. 10. Beneficios y perjuicios del cuadro de mando integral. Tema 8. **Logística de productos y logística de servicios.** 1. Globalización y logística de productos y servicios. 2. La gestión logística. 3. Flujos de bienes y flujos de servicios. 4. La gestión logística en la atención al cliente. 5. Logística e integración de departamentos. 6. La gestión logística de productos. 7. Políticas y decisiones en la gestión de inventarios. 8. Seguros y transporte de mercancías. 9. El servicio al cliente en la logística y la cadena de suministros.[user_id]