



Gestión de almacenes y optimización de stocks.

Sku: 1066EC

Horas: 50

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Conocer el **funcionamiento de un almacén**.
- Entender y comprender la **importancia de los stocks y su control**.
- Aprender a **manejar de forma eficiente un almacén**.

CONTENIDOS

Contenidos:

Descripción

En este **curso almacén y logística** abordamos la **gestión de almacenes**. La gestión de stocks y el almacenaje están jugando un papel esencial dentro de la **cadena de suministros**. Por este motivo, las empresas están demandando profesionales en **gestión de almacenes y de stocks**. Este curso almacén y logística ofrece un enfoque actual y práctico del funcionamiento de los almacenes desde el enfoque de **logística de distribución**. Además, el alumno aprenderá a optimizar las operaciones diarias en un almacén, a diseñar y organizar el mismo para aumentar la productividad. Además, conocerá el **sistema de almacenamiento** más adecuado en cada caso.

Estudiar almacén y logística online

En este **curso almacén y logística** veremos que los productos adquiridos por las organizaciones forman el **stock de existencias** de las empresas. Los alumnos serán capaces de garantizar el buen funcionamiento de la empresa. Para ello, sabrán como conservar de forma óptima y ordenada esas existencias. En este curso de **almacén y**

logística estudiaremos la **gestión de almacenes**. Se tratan de recintos físicos donde se depositan existencias. También abordaremos en este **curso almacén y logística** las operaciones de mantenimiento y conservación que añaden valor a las mercancías. Es importante realizar una **buena gestión de almacenes**, determinar el tipo de almacén y su ubicación más conveniente.

Qué es la gestión de almacenes

En este **curso almacén y logística** veremos que la **gestión de almacenes** es la encargada de la administración, control y seguimiento de todo lo que le concierne al almacén. Entre los principales objetivos destacamos:

- Optimizar los flujos físicos que le vienen impuestos del exterior,
- Controlar y hacer seguimiento de los stocks e inventarios,
- Actualizar los lugares de almacenamiento en el sistema informático.

De esta forma, destacamos en este **curso almacén y logística** que la **gestión de almacenes**:

- Alojara lo que se habra pedido de compras.
- Permitira las salidas decididas en fabricacion o por el servicio comercial.
- Realizara recuentos para tener actualizado los datos en el sistema informatico.

Veremos en este **curso almacén y logística** que dentro de la **gestión de almacenes** está la **gestión de stocks o inventarios**. Estos últimos gestionan los artículos que hay en almacén, y en las cantidades en que se necesitan, elegirán los modos y plazos de reabastecimiento, y realizarán el control de dichos productos. Las **mercancías almacenadas** deben gestionarse con sentido económico. Además, hay que tener en cuenta que la **finalidad del almacén** es proporcionar a los clientes un alto nivel de servicio bajo **criterios de rentabilidad**. Las **inversiones en stocks** inmovilizan recursos económicos y financieros de la empresa durante cierto tiempo. En el **curso almacén y logística** se muestra que esta **inmovilización de recursos** aumenta el coste de producción sin aportar ningún valor al producto.

Funciones estratégicas para una buena gestión de almacenes

Otro aspecto que tratamos en este **curso almacén y logística** son las funciones estratégicas para una **buena gestión de almacenes**. Los alumnos aprenderán que hay que tener en cuenta:

- **Corrección entre los equilibrios de oferta y demanda y disminución de la estacionalidad**. Existen diferentes mercancías de producción estacional que son demandadas a lo largo de todo el año. Se produce un fuerte desequilibrio entre oferta y demanda. Se generan dos situaciones indeseables: épocas de saturación y épocas de

desabastecimiento. El almacenaje de las mercancías puede corregir las desviaciones.

- **Atención al cliente.** Es preciso disponer en todo momento de la cantidad de producto necesaria para satisfacer las demandas de los clientes. Por ello, es preciso contar con un sistema eficiente de almacenaje.
- **Reducción de costes.** Si se dispone de un buen almacén se pueden mejorar las condiciones de compra en función del volumen.
- **Terminación o mejora del producto.** Hay productos que tienen en el tiempo un factor de terminación o mejora. Su almacenamiento en condiciones idóneas contribuye al buen fin del proceso productivo.

Principios básicos en la gestión de almacenes

También abordaremos en este **curso almacén y logística** los principios básicos en la **gestión de almacenes**. Es importante tener en cuenta los siguientes principios básicos:

- **Aprovechamiento óptimo del espacio.** Se deben construir los espacios del almacén en función de las características físicas de las mercancías que albergará. Lo más común es construir una sola planta de techos altos y espacios muy diáfanos que permita diferentes soluciones para la ubicación de los productos. Cuando el coste del terreno sea muy elevado y el peso, tamaño, etc. de las mercancías lo permita, es aconsejable construir varias plantas. Las columnas deben servir, además de para sostener la estructura del edificio, de punto de apoyo para los equipos de elevación y las estanterías.
- **Optimización de los movimientos internos.** El diseño físico del almacén debe permitir que el traslado de las mercancías sea cómodo y las distancias de recorrido cortas. Con este fin debe procurarse el menor número de barreras arquitectónicas posibles. En caso de ser imprescindibles las rampas, estas deben presentar muy poca inclinación.
- **Flexibilidad para posibles modificaciones.** A lo largo del tiempo las necesidades de una empresa pueden variar, por lo que es preciso que el edificio permita modificar la estructura del almacén de forma rápida y sencilla.
- **Seguridad e higiene.** El edificio debe contar con todos los elementos de seguridad e higiene que marca la legislación. También es importante que cuente con medidas de seguridad contra robos.

La localización de los almacenes

Tras este **curso almacén y logística**, los alumnos comprenderán la importancia de la localización de los almacenes en **la gestión de almacenes**. Estos son algunos de los motivos por los que surge la necesidad de una nueva localización de almacén:

- **Insuficiente capacidad productiva.** Esto plantea la necesidad de ampliar la fábrica actual, cerrar la fábrica y construir otra nueva o mantener la fábrica y construir una sucursal.

- **Cambios en los inputs.** El coste o la localización de la mano de obra, de las materias primas y de otros recursos puede cambiar. Puede obligar a la empresa a reconsiderar su localización actual.
- **Desplazamiento geográfico de la demanda.** A medida que los mercados cambian de sitio, puede ser deseable también modificar la localización de las instalaciones.

Cómo optimizar el stock

En este **curso almacén y logística** también profundizamos en **cómo optimizar el stock**. Los alumnos conocerán los elementos constitutivos de la norma de stock y su forma de calcularlos. Plantearemos el procedimiento a seguir en este **curso de almacén y logística** para optimizar la norma en función del grado de servicios. Para ello, los alumnos conocerán las consecuencias económicas derivadas del **grado de servicios o disponibilidad**. En este **curso de gestión de almacenes** destacamos que el mantenimiento de un cierto nivel de stocks siempre implica unos gastos para la empresa. Sin embargo, también subrayamos que la falta de disponibilidad de un producto conlleva pérdida de venta. Y en consecuencia, unos menores beneficios y una posible pérdida de mercado.

Programa

Tema 1. **La gestión de los stocks en el sector comercial.**

1. Introducción.
2. Aspectos generales de la gestión de inventarios.
3. Clasificación operativa y funcional de los stocks.
4. El concepto de rotación y cobertura de stocks.
5. Norma de stocks.
6. Composición de los stocks.
7. Cálculo de la norma de stocks.
8. Cómo optimizar el stock.
9. Sistemas de reposición de stocks.

Tema 2. **La localización de almacenes.**

1. Introducción.
2. Los almacenes.
3. Alternativas a la localización.
4. Factores de localización.
5. Métodos de localización de almacenes.
6. Supuestos.
7. Anexos.

Tema 3. **La gestión de almacenes.**

1. Introducción.

2. Tipos de almacenes.
3. Concepto y función de la gestión de almacenes.
4. Elementos a considerar en la gestión de almacenes.
5. La gestión física de los almacenes I.
6. La gestión física de los almacenes II.
7. Costes de almacenamiento.

Tema 4. **Manutención o movimiento de materiales.**

1. Introducción.
2. Manipulación de materiales.
3. Diagramas de flujo en almacén.
4. El flujo de información.
5. Anexo: fichas de almacén.

Tema 5. **La gestión del transporte.**

1. Introducción.
2. La función del transporte.
3. Recomendaciones sobre modalidades de transporte.
4. Características de la flota de vehículos.
5. Administración económica de la flota de vehículos.
6. Planificación de rutas de reparto.
7. Dimensión de la flota de vehículos.
8. Utilización eficiente de los vehículos.