



Formación en Gestión Hotelera

Sku: 2849EC

Horas: 10

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Analizar los Recursos Humanos de la empresa como variable estratégica de cada organización.
- Conocer el concepto de formación en la empresa y las actividades llevadas a cabo sobre esta materia en la empresa.
- Estudiar distintas estrategias para lograr la eficacia de la formación en la empresa.
- Aprender a elaborar un Plan de Formación con todos sus pasos.

CONTENIDOS

1.Las personas en la empresa 1.1. Introducción 1.2. Globalización y cambio 1.3. Las personas como variable estratégica 1.4. planteamiento estratégico de los recursos humanos
2.la formación en la empresa 2.1. Concepto de formación 2.2. La cultura formativa en la empresa
3.cómo lograr la eficacia de la formación 3.1. La detección de necesidades 3.2. Identificar requisitos formativos 3.3. Definir indicadores 3.4. Identificar “gaps” de formación y desarrollo 3.5. Modelos
4.cómo elaborar de un plan de formación 4.1. Formular objetivos vinculados a resultados 4.2. Elaborar itinerarios modulares 4.3. Confeccionar fichas de acciones formativas
5.plan de formación: acción formativa 5.1. Contenido de una acción formativa 5.1.1. Denominación de la acción 5.1.2. Modalidad 5.1.3. Calendario formativo 5.1.4. Objetivos didácticos 5.1.5. Los contenidos y actividades: selección, diseño y orientación 5.1.6. Requisitos de los asistentes y número mínimo y máximo 5.1.7. Requisitos de los docentes 5.1.8. Métodos y medios didácticos. Elección del aula 5.1.9. Evaluación de la formación 5.1.10.Presupuesto y costes