



Cambia de trabajo con LINKEDIN.

Sku: PH02B12C06

Horas: 15

Formato: HTML

OBJETIVOS

1. Conocer la red LinkedIn y su importancia a nivel mundial.
2. Conocer que es el Social Selling y como se puede usar LinkedIn para ello.
3. Identificar y establecer unos objetivos profesionales claros y medibles.
4. En función de los objetivos profesionales, identificar a quien me debo dirigir.
5. Establecer las acciones necesarias con los plazos concretos para conseguir los objetivos establecidos.
6. Aprender los pasos básicos para crear una cuenta de LinkedIn.
7. Saber escoger una foto adecuada y relacionada al perfil profesional.
8. Aprender los trucos de atracción y como usar la foto de fondo como imán.
9. Desarrollar una frase de alto impacto para nuestro público objeto.
 1. Aprender técnicas de atracción para conseguir que sigan leyendo o derivar al cliente a donde tu
 2. Conocer la forma de presentar servicios, productos, y que siempre estén
 3. Saber cómo escribir tu experiencia profesional, para alinearla con tus objetivos estratégicos.
 4. Saber seleccionar que formación debes añadir a tu perfil, para mejorar tus objetivos estratégicos.
 5. Identificar tus logros profesionales, y saber dónde exponerlos para crear
 6. Conocer que son las aptitudes profesionales según LinkedIn, como añadirlas, seleccionar y promocionar aquellas que te ayuden a alcanzar tus objetivos estratégicos.
 7. Conocer que son las recomendaciones en LinkedIn, a quien es aconsejable solicitarlas y cómo
 8. Conocer como configurar la visibilidad de tu perfil y quien puede acceder a él, y que puede ver.
 9. Conocer que debes tener en tu perfil relleno, para que LinkedIn lo considere un perfil "estelar".
 10. Conocer como buscar y añadir los contactos que te interesan.
 11. Aprender a usar la opción de mensajes para tu
 12. Saber como participar en un grupo te ayudará a atraer más
 13. Conocer la importancia de seguir a un influencers y como te puede ayudar a captar el interés para ampliar tu red de contactos.

CONTENIDOS

Contenidos:

Unidad 1. Plan Estratégico para LinkedIn

Unidad 2. Perfil de alto impacto: Zona cabecera Perfil

Unidad 3. Perfil de alto impacto: Zona alta perfil

Unidad 4. Perfil de alto impacto: Zona media perfil

Unidad 5. Perfil en Estelar

Unidad 6. Red profesional