



# Marketing en Sector Agroalimentario. Comercio Online Agroalimentario

**Sku:** 5390EC

**Horas:** 10

## OBJETIVOS

- Conocer el concepto de marketing.
- Diferenciar entre marketing y ventas.
- Conocer el comercio electrónico.
- Conocer las tecnologías aplicadas al sector agroalimentario.

## CONTENIDOS

1. **Introducción. Conceptualización del marketing agrario.**
2. **Diferencias entre marketing y ventas.**
3. **El comportamiento del consumidor.**
4. **Evolución histórica del comercio electrónico.**
5. **El comercio electrónico en la industria agroalimentaria**
6. **Riesgos del comercio online y usos.**
7. **Tipos de relaciones y cambios en las empresas.**
8. **Tecnologías aplicadas al sector agroalimentario.**
  - Herramientas y soluciones de gestión.
  - Gestión comercial y marketing.
  - Infraestructura tecnológica.
  - Trazabilidad.
  - Administración electrónica.
  - Producción y gestión de almacenes.
  - Logística.
  - Toma de decisiones