



Marketing en Sector Agroalimentario. Comercio Online Agroalimentario

Sku: 5390EC

Horas: 10

OBJETIVOS

- Conocer el concepto de marketing.
- Diferenciar entre marketing y ventas.
- Conocer el comercio electrónico.
- Conocer las tecnologías aplicadas al sector agroalimentario.

CONTENIDOS

1. **Introducción. Conceptualización del marketing agrario.**
2. **Diferencias entre marketing y ventas.**
3. **El comportamiento del consumidor.**
4. **Evolución histórica del comercio electrónico.**
5. **El comercio electrónico en la industria agroalimentaria**
6. **Riesgos del comercio online y usos.**
7. **Tipos de relaciones y cambios en las empresas.**
8. **Tecnologías aplicadas al sector agroalimentario.**
 - Herramientas y soluciones de gestión.
 - Gestión comercial y marketing.
 - Infraestructura tecnológica.
 - Trazabilidad.
 - Administración electrónica.
 - Producción y gestión de almacenes.
 - Logística.
 - Toma de decisiones