

Whatsapp Business.



Sku: 0732_R

Horas: 15

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Conocer el origen y trayectoria de WhatsApp.
- Explicar las distintas funcionalidades con las que cuenta la plataforma.
- Definir los tres recursos de la compañía como son WhatsApp, WhatsApp Business y WhatsApp Business API
- Definir qué es y en qué consiste WhatsApp Business.
- Establecer los elementos, herramientas y funcionalidades de WhatsApp Business.
- Explicar buenas prácticas y acciones para clientes y usuarios a través de WhatsApp Business.
- Conocer las normativas y reglamentos legales que afectan a la gestión de datos de ISO de usuarios.
- Establecer estrategias de marketing y posibles acciones a ejecutar.
- Indicar las características de WhatsApp Business.
- Definir el público objetivo que forma parte de la comunidad de WhatsApp.
- Establecer los fundamentos de las acciones de captación y atracción de clientes mediante WhatsApp Business.
- Explicar las posibilidades y restricciones de WhatsApp Business en cuanto a funcionalidades.
- Definir las acciones y pasos a seguir dentro del marketing para WhatsApp Business.
- Establecer ejemplos de campañas en WhatsApp Business.

CONTENIDOS

UD1: WHATSAPP 1.1. ¿QUÉ ES? 1.2. ORIGEN 1.3. EVOLUCIÓN 1.4. FUNCIONES 1.5. RECURSOS **UD2: WHATSAPP BUSINESS** 2.1. ¿QUÉ ES? 2.2. ¿EN QUÉ SE DIFERENCIA DE WHATSAPP? 2.3. ¿QUÉ FUNCIONES TIENE? 2.3.1. Etiquetas 2.3.2. Respuestas rápidas 2.3.3. Catálogo 2.3.4. Enlace directo 2.3.5. Mensajes 2.3.6. Estadísticas 2.4. CARACTERÍSTICAS 2.4.1. Consolidación de la imagen corporativa 2.4.2. Establecimiento horario atención al público 2.4.3. Localización 2.4.4. Centralizar mensajes de Messenger, Instagram y WhatsApp 2.4.5. Operabilidad 2.4.6. Verificación de cuenta 2.4.7. Sistema de pagos 2.5. ERRORES QUE SE SUELEN COMETER 2.6. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL USO DE WHATSAPP BUSINESS **UD3 ACCIONES DE MARKETING CON WHATSAPP** 3.1. ASPECTOS LEGALES 3.2. ESTRATEGIAS 3.3. CARACTERÍSTICAS 3.4. PÚBLICO **UD4: ¿CÓMO ATRAER A CLIENTES EN WHATSAPP**

BUSINESS? 4.1. DIVULGACIÓN DEL NEGOCIO 4.2. NEWSLETTER 4.3. SITIO WEB 4.4. PUBLICIDAD 4.5. SOCIAL ADS