



Transparencia: publicidad activa y acceso a la información pública.

Sku: 0727_R

Horas: 15

Formato: HTML

OBJETIVOS

- por la normativa para resolver las solicitudes de acceso a la información pública.
- Establecer los límites establecidos respecto al derecho de acceso.
- Conectar la legislación sobre transparencia con la nueva normativa publicada en materia de datos personales.
- Informar de los canales de acceso y de las posibilidades de acceso a la información ofrecidas por el Portal de la Transparencia.
- Conocer el significado del concepto de “Gobierno Abierto”.
- Determinar el origen de la doctrina política denominada “Gobierno Abierto”, así como identificar los principales conceptos relacionados con el mismo.
- Comprender los objetivos de la organización internacional establecida por Naciones Unidas para el impulso del Gobierno Abierto.
- Reflexionar sobre la situación actual de dicho concepto.
- Relacionar los compromisos adquiridos por los Estados para implementar el Gobierno Abierto en la ejecución de las políticas públicas.
- Tomar conciencia de las decisiones tomadas por el Gobierno español en relación a esta materia.
- Establecer el concepto de “e-democracia”.
- Determinar los efectos beneficiosos de la e-democracia.
- Estudiar el desarrollo del IV Plan de Gobierno Abierto. Relacionar y hacer una reflexión sobre los diferentes ejes, incluidos los transversales, en los que se estructura el IV Plan de Gobierno Abierto.
- Conocer la estructura y las funciones principales del Consejo de Transparencia y Buen Gobierno.
- Conectar el concepto de “buen gobierno” con el principio de “buena administración”.
- Conocer el significado y la importancia de los denominados recursos administrativos en el ámbito de nuestro Derecho Administrativo.
- Adquirir conocimientos sobre las causas de utilización (impugnación) de los recursos administrativos.
- Justificar la existencia de la reclamación potestativa en materia de acceso como sustitutiva del recurso administrativo ordinario.

- Identificar la estructura la reclamación potestativa: plazos de interposición, resolución y notificación, sentido del silencio y recurso judicial contra la resolución de la misma.
- Tomar conciencia del sistema de infracciones establecidas legalmente por incumplimiento de la materia de transparencia, así como de las posibles sanciones establecidas para corregir dichos incumplimientos.

CONTENIDOS

UD1. Proyecto de la Ley de Transparencia 1.1. Origen 1.2. Fundamentación 1.3. Descripción 1.4. Características 1.5. Entrada en vigor 1.6. Portal de la Transparencia **UD2. Derecho a la información vs. Derecho a la información pública** 2.1. Conceptos 2.2. Diferencias 2.3. Ley de Protección de datos **UD3. Publicidad activa de las Administraciones Públicas** 3.1. La publicidad activa 3.2. Principios generales 3.3. Ámbito **UD4. Derecho al acceso de la ciudadanía a la información pública** 4.1. La transparencia como política pública 4.2. Acceso a la información pública **UD5. El gobierno abierto** 5.1. Origen, evolución y situación actual 5.2. La e-democracia 5.3. El IV Plan de Gobierno Abierto 5.4. El Consejo de Transparencia y Buen Gobierno: creación, funciones y organización **UD6. Consecuencias del incumplimiento de las obligaciones de difusión activa de la información** 6.1. Recursos 6.2. Reclamación en materia de acceso a la información pública 6.3. Penas legales