Instagram Marketing.

Sku: 0734_R

Horas: 15

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Conocer la historia y el origen de Instagram.
- Aprender a crear una cuenta de Instagram y una marca empresarial o personal, y saber definir correctamente sus objetivos.
- Conocer y analizar la audiencia con los datos que ofrece Instagram.
- Descubrir las diferentes herramientas de esta app para potenciar las interacciones con la audiencia.
- Conocer los diferentes tipos de contenido que pueden publicarse en Instagram.
- Aprender a adaptar los tamaños de las publicaciones.
- Conocer el funcionamiento del algoritmo de Instagram como forma de posicionar el contenido.
- Aprender a subir vídeos a IGTV o reels y a hacer directos.
- Saber cómo analizar las reacciones del público de la cuenta a través de las herramientas de Instagram.
- Aprender a incrementar los seguidores.
- Mantener una lista sólida de seguidores.
- Conocer aplicaciones diseñadas para aquellos seguidores que han dejado de serlo.
- Realizar sorteos y colaboraciones con el objetivo de alcanzar nuevos seguidores.
- Conocer las promociones, anuncios, cómo funciona Instagram Ads y cuáles son las mejores estrategias de marketing en Instagram para tener éxito.
- Estudiar la figura del influencer y aprender cómo este destaca e influye actualmente en la sociedad y en las redes sociales.
- Aprender cómo funcionan las colaboraciones entre la marca y el influencer.
- Conocer los distintos tipos de colaboraciones.
- Conocer qué es el engagement y aprender a medirlo en Instagram.
- Saber qué es un plan ante crisis y aprender a afrontarlo enfocándolo en las redes sociales.
- Manejar algunas herramientas claves de marketing usadas en Instagram para mejorar el día a día.
- Aprender a utilizar herramientas de edición de fotografías y vídeos que aporten y potencien la creatividad y presencia de marca en Instagram.
- Trabajar en el entorno de trabajo de algunos bancos de imágenes como recursos adicionales para el uso en Instagram.

CONTENIDOS

- **Instagram empresarial**
  - ¿Qué es Instagram?
    - Descripción
    - Origen
  - Iniciar un plan empresarial en Instagram
    - Crea una cuenta
    - Definir los objetivos y la marca personal
    - Definir la audiencia
  - ¿Cómo optimizar el perfil?
    - Decidir el nombre y la foto de perfil
    - Elaborar una buena descripción
    - Señalar el nicho profesional y la página web
    - Añadir información de contacto
    - Usar los botones de llamada a la acción
    - Publicar a la hora correcta
- **Tipos de publicaciones**
  - Post
    - Contenido
    - Hacer descripciones geniales
    - Tamaño
    - Feed
      - Tipos de feed
    - 59 del color
    - Usa hashtag
    - Ofrecer feedback
  - Stories
    - Stories 24 h
    - Stories destacadas
  - IGTV
  - Reels
  - Directos, Live o Instagram Live
- **Followers**
  - ¿Cómo incrementar el número de seguidores?
  - Cómo mantener una lista de seguidores sólida
  - Colaboraciones, sorteos y promociones para conseguir nuevos seguidores
  - Aplicaciones para dejar de seguir a tus unfollowers
  - Estrategias de marketing
- **Influencers**
  - Qué es un influencer
    - Cómo ser influencer
    - Consejos para ser un influencer
  - Colaboraciones
    - Colaboraciones con las marcas
- **Marketing en instagram**

- Engagement
    - ¿Qué es y cómo calcular el engagement?
    - Alcance
    - Impresiones
- Plan ante crisis
- Ejemplos de herramientas de marketing para Instagram
    - Linktree
    - Iconosquare
    - Hootsuite
- Ejemplos de herramientas para la edición del contenido de Instagram
    - Unfold
- Bancos de imágenes
    - Freepik
    - Pixabay