



Instagram Marketing.

Sku: 0734_R

Horas: 15

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Conocer la historia y el origen de Instagram.
- Aprender a crear una cuenta de Instagram y una marca empresarial o personal, y saber definir correctamente sus objetivos.
- Conocer y analizar la audiencia con los datos que ofrece Instagram.
- Descubrir las diferentes herramientas de esta app para potenciar las interacciones con la audiencia.
- Conocer los diferentes tipos de contenido que pueden publicarse en Instagram.
- Aprender a adaptar los tamaños de las publicaciones.
- Conocer el funcionamiento del algoritmo de Instagram como forma de posicionar el contenido.
- Aprender a subir vídeos a IGTV o reels y a hacer directos.
- Saber cómo analizar las reacciones del público de la cuenta a través de las herramientas de Instagram.
- Aprender a incrementar los seguidores.
- Mantener una lista sólida de seguidores.
- Conocer aplicaciones diseñadas para aquellos seguidores que han dejado de serlo.
- Realizar sorteos y colaboraciones con el objetivo de alcanzar nuevos seguidores.
- Conocer las promociones, anuncios, cómo funciona Instagram Ads y cuáles son las mejores estrategias de marketing en Instagram para tener éxito.
- Estudiar la figura del influencer y aprender cómo este destaca e influye actualmente en la sociedad y en las redes sociales.
- Aprender cómo funcionan las colaboraciones entre la marca y el influencer.
- Conocer los distintos tipos de colaboraciones.
- Conocer qué es el engagement y aprender a medirlo en Instagram.
- Saber qué es un plan ante crisis y aprender a afrontarlo enfocándolo en las redes sociales.
- Manejar algunas herramientas claves de marketing usadas en Instagram para mejorar el día a día.

- Aprender a utilizar herramientas de edición de fotografías y vídeos que aporten y potencien la creatividad y presencia de marca en Instagram.
- Trabajar en el entorno de trabajo de algunos bancos de imágenes como recursos adicionales para el uso en Instagram.

CONTENIDOS

- **Instagram empresarial**

- ¿Qué es Instagram?
 - Descripción
 - Origen
- Iniciar un plan empresarial en Instagram
 - Crea una cuenta
 - Definir los objetivos y la marca personal
 - Definir la audiencia
- ¿Cómo optimizar el perfil?
 - Decidir el nombre y la foto de perfil
 - Elaborar una buena descripción
 - Señalar el nicho profesional y la página web
 - Añadir información de contacto
 - Usar los botones de llamada a la acción
 - Publicar a la hora correcta

- **Tipos de publicaciones**

- Post
 - Contenido
 - Hacer descripciones geniales
 - Tamaño
 - Feed
 - Tipos de feed
 - 59 del color
 - Usa hashtag
 - Ofrecer feedback
- Stories
 - Stories 24 h
 - Stories destacadas
- IGTV
- Reels
- Directos, Live o Instagram Live

- **Followers**

- ¿Cómo incrementar el número de seguidores?
- Cómo mantener una lista de seguidores sólida
- Colaboraciones, sorteos y promociones para conseguir nuevos seguidores
- Aplicaciones para dejar de seguir a tus unfollowers
- Estrategias de marketing

- **Influencers**

- Qué es un influencer
 - Cómo ser influencer
 - Consejos para ser un influencer
- Colaboraciones
 - Colaboraciones con las marcas
- **Marketing en instagram**
 - Engagement
 - ¿Qué es y cómo calcular el engagement?
 - Alcance
 - Impresiones
 - Plan ante crisis
 - Ejemplos de herramientas de marketing para Instagram
 - Linktree
 - Iconosquare
 - Hootsuite
 - Ejemplos de herramientas para la edición del contenido de Instagram
 - Unfold
 - Bancos de imágenes
 - Freepik
 - Pixabay