



Mentoring.

Sku: 0741_R

Horas: 15

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Identificar qué es el mentoring, su origen, sus principios, sus objetivos y sus beneficios.
- Reconocer en qué consiste el mentoring, el coaching y la asesoría.
- Analizar las principales habilidades que debe poseer un mentor.
- Identificar cuándo un mentor es tóxico.
- Conocer las fases del Ciclo de la vida del mentoring.
- Comprender el código ético por el que cualquier mentor ha de regirse.
- Identificar las ventajas de implementar el mentoring en las organizaciones.
- Aprender a elaborar y diseñar un programa de mentoring en una organización.^o

CONTENIDOS

UD1. ¿Qué es el Mentoring? 1.1. Aproximación conceptual 1.1.1. Origen 1.1.2. Asesoría vs Consultoría vs. Coaching vs. Mentoring 1.1.3. Principios clave 1.2. Mentorización, Mentor y mentee 1.3. Bases del Mentoring 1.3.1. 59 positiva, Humanista y Transpersonal 1.3.2. Aprendizaje, cambio y desarrollo 1.3.3. Modelos mentales 1.4. Tipos de mentoring 1.4.1. Situacional, Formal, Informal 1.4.2. One to One 1.4.3. Mentoring peer to peer 1.4.4. Mentoring pull & push 1.4.5. Reversible mentoring 1.4.6. Mentoring de equipo 1.4.7. Mentoring grupal 1.5. Objetivos del Mentoring 1.6. Beneficios del Mentoring 1.6.1. Para personas 1.6.2. Para empresas 1.6.3. Para el mentor **UD2. El mentor** 2.1. Habilidades del Mentor 2.1.1. Escucha activa 2.1.2. Empatía 2.1.3. Motivación 2.1.4. Genera confianza 2.1.5. Saber dar feedback 2.1.6. Orientación a resultados 2.1.7. Ser competente en la indagación. Saber formular preguntas 2.1.8. Asertividad 2.2. Herramientas del mentor 2.3. El mentor tóxico **UD3. Ejemplo de buenas prácticas** 3.1. Metodología. Pasos a seguir 3.1.1. El Ciclo de Vida del Mentoring 3.1.2. Relación: acuerdo y confianza 3.1.3. Estructura del proceso y objetivos (SMART) 3.1.4. Plan de desarrollo personal 3.1.5. Seguimiento y evaluación 3.1.6. Cierre del proceso y planificación de futuro 3.2. Código ético **UD4. El Mentoring en las organizaciones** 4.1. Diseño y elaboración de un programa en una organización 4.1.1. Captación y selección de los participantes. 4.1.2. Proceso de cruce. 4.1.3. Proceso de relación. 4.1.4. Proceso de cierre. 4.1.5. Factores de éxito o fracaso en su implementación