



## Primeros pasos con linkedin y como optimizarlo

**Sku:** 5487\_5491\_5683\_5502EC

**Horas:** 40

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Conocer qué es linkedin.
- Adquirir conocimientos sobre cómo crear un perfil en linkedin.
- Entender diversos aspectos relativos a la presencia de las empresas en LinkedIn.
- Aprender a crear grupos en LinkedIn.
- Conocer qué es LinkedIn.
- Adquirir conocimientos sobre cómo crear un perfil en LinkedIn.
- Conocer la plataforma de infojobs.
- Conocer diversos trucos de linkedin para mejorar nuestro perfil.
- Adquirir conocimientos sobre diversas herramientas de linkedin: de gestión, para contactos y para contenidos.

### CONTENIDOS

**1º. Primeros pasos con linkedin y como optimizarlo** 1.1. Qué es linkedin. 1.2. Cómo crear un perfil en linkedin.

- Dar de alta en la red social.
- Completamos y optimizamos nuestro perfil.
- Configuración y visibilidad de nuestro perfil.

**2º Crear Paginas en LinkedIn** 2.1. Empresas en LinkedIn.

- Cómo crear una página en LinkedIn.
- Completar la información de nuestra página.
- Más servicios sobre las páginas de LinkedIn.
- Páginas de producto.
- Cómo publicar contenido.

2..2. Cómo crear un grupo en LinkedIn. **3º LinkedIn y las Redes Sociales Profesionales**

3.1. Qué es linkedin. 3.2. Cómo crear un perfil en linkedin.

- Dar de alta en la red social.
- Completamos y optimizamos nuestro perfil.
- Configuración y visibilidad de nuestro perfil.

3.3. Infojobs. **4º Trucos y Herramientas de LinkedIn** 4.1. Trucos de linkedin: mejorar nuestro perfil.

- Más opciones de linkedin.

4.2. Herramientas.

- Herramientas de gestión.
- Herramientas para contactos.
- Herramientas para contenidos.
- Herramientas de análisis.