



# IFCT163PO. Inteligencia artificial aplicada a la empresa.

**Sku:** 33744IN

**Horas:** 250

**Formato:** HTML

## OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos sobre las tecnologías asociadas a la empresa, así como su uso.
- Adquirir conocimientos sobre las aplicaciones de la inteligencia artificial en la empresa.
- Implementar aplicaciones basadas en IA para ser usadas en la empresa.
- Navegar por la historia de la inteligencia artificial para saber la esencia sobre la que se sustenta el complejo mundo de esta tecnología, reconociendo así la razón de su existencia y desarrollo de su potencial.
- Distinguir los tipos de aprendizaje automático para construir modelos predictivos basados en inteligencia artificial, conociendo los numerosos algoritmos y conjuntos de algoritmos que se pueden utilizar.
- Descubrir distintos modelos predictivos, aprendiendo el funcionamiento de una plataforma de aprendizaje automático.
- Revelar las oportunidades que ofrecen la inteligencia artificial y el *Big Data* para el mundo de las empresas, descubriendo herramientas que tienen integrado este tipo de tecnología y métodos de trabajo que sirven para fomentar una cultura *Data Driven* dentro de los negocios para ser más competitivos.
- Aportar una visión estratégica que permita identificar oportunidades de negocio basados en inteligencia artificial, conociendo ejemplos, herramientas y recursos humanos.

## CONTENIDOS

- **Unidad 1. Introducción a la inteligencia artificial**
  - Introducción.
  - Definición. Historia.
  - Principio y campos de aplicaciones.
  - Ramas de la inteligencia artificial. Algoritmos.
  - Machine / Deep Learning.

- Big Data: el cambio en la IA.
- Resumen.
- **Unidad 2. Algoritmos de la IA.**
  - Introducción.
  - Machine Learning, Deep Learning y aprendizaje por refuerzo.
  - Machine Learning: modelos supervisados.
  - Construcción de un modelo de Machine Learning.
  - Métricas de rendimiento de un modelo de Machine Learning.
  - Algoritmos de inteligencia artificial.
  - Machine Learning: modelos no supervisados.
  - Aprendizaje por refuerzo.
  - 9. Modelos profundos (Deep Learning).
  - Resumen.
- **Unidad 3. Ejemplos de modelos.**
  - Introducción.
  - Procesamiento de datos con Orange y Weka.
  - Orange.
  - Weka.
  - Resumen.
- **Unidad 4. Aplicaciones en la empresa.**
  - Introducción.
  - Recursos humanos y técnicas de datos. People Analytics.
  - Predicción: stocks, demandas, comportamientos.
  - Segmentación: análisis de oferta. Identificar tendencias.
  - Fidelización de clientes usando aprendizaje reforzado.
  - Estrategias nacionales para el desarrollo de la inteligencia artificial.
  - Recomendaciones web.
  - Mejora de procesos.
  - Resumen.
- **Unidad 5. Recursos basados en inteligencia artificial aplicables a la empresa.**
  - Introducción.
  - Oportunidades que ofrece la inteligencia artificial.
  - Impacto de la inteligencia artificial en las empresas.
  - Recursos basados en inteligencia artificial aplicables a la empresa.
  - Resumen.