



IFCT163PO. Inteligencia artificial aplicada a la empresa.

Sku: 33744IN

Horas: 250

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos sobre las tecnologías asociadas a la empresa, así como su uso.
- Adquirir conocimientos sobre las aplicaciones de la inteligencia artificial en la empresa.
- Implementar aplicaciones basadas en IA para ser usadas en la empresa.
- Navegar por la historia de la inteligencia artificial para saber la esencia sobre la que se sustenta el complejo mundo de esta tecnología, reconociendo así la razón de su existencia y desarrollo de su potencial.
- Distinguir los tipos de aprendizaje automático para construir modelos predictivos basados en inteligencia artificial, conociendo los numerosos algoritmos y conjuntos de algoritmos que se pueden utilizar.
- Descubrir distintos modelos predictivos, aprendiendo el funcionamiento de una plataforma de aprendizaje automático.
- Revelar las oportunidades que ofrecen la inteligencia artificial y el *Big Data* para el mundo de las empresas, descubriendo herramientas que tienen integrado este tipo de tecnología y métodos de trabajo que sirven para fomentar una cultura *Data Driven* dentro de los negocios para ser más competitivos.
- Aportar una visión estratégica que permita identificar oportunidades de negocio basados en inteligencia artificial, conociendo ejemplos, herramientas y recursos humanos.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Introducción a la inteligencia artificial**
 - Introducción.
 - Definición. Historia.
 - Principio y campos de aplicaciones.
 - Ramas de la inteligencia artificial. Algoritmos.
 - Machine / Deep Learning.

- Big Data: el cambio en la IA.
- Resumen.
- **Unidad 2. Algoritmos de la IA.**
 - Introducción.
 - Machine Learning, Deep Learning y aprendizaje por refuerzo.
 - Machine Learning: modelos supervisados.
 - Construcción de un modelo de Machine Learning.
 - Métricas de rendimiento de un modelo de Machine Learning.
 - Algoritmos de inteligencia artificial.
 - Machine Learning: modelos no supervisados.
 - Aprendizaje por refuerzo.
 - 9. Modelos profundos (Deep Learning).
 - Resumen.
- **Unidad 3. Ejemplos de modelos.**
 - Introducción.
 - Procesamiento de datos con Orange y Weka.
 - Orange.
 - Weka.
 - Resumen.
- **Unidad 4. Aplicaciones en la empresa.**
 - Introducción.
 - Recursos humanos y técnicas de datos. People Analytics.
 - Predicción: stocks, demandas, comportamientos.
 - Segmentación: análisis de oferta. Identificar tendencias.
 - Fidelización de clientes usando aprendizaje reforzado.
 - Estrategias nacionales para el desarrollo de la inteligencia artificial.
 - Recomendaciones web.
 - Mejora de procesos.
 - Resumen.
- **Unidad 5. Recursos basados en inteligencia artificial aplicables a la empresa.**
 - Introducción.
 - Oportunidades que ofrece la inteligencia artificial.
 - Impacto de la inteligencia artificial en las empresas.
 - Recursos basados en inteligencia artificial aplicables a la empresa.
 - Resumen.